

06.50.57.31.87

martindanet@hotmail.fr

23 rue Ernest RENAN, 92700 COLOMBES



Martin DANET

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

CHEF DE PROJET DIGITAL MARKETING | SENIOR

2011-2014

MKI WEBMARKETING IMMOBILIER - Levallois (92)

Chef de projet digital - Novembre 2011 à aujourd'hui

Responsable grands comptes : BNP Paribas immobilier REAL ESTATE, BNP Paribas Immobilier Résidentiel, Unibail via Comexposium, Franco Suisse, Sefri Cime, Keops Colliers.

Gestion de projets web : Refonte de sites, plan de migration, création de sites, déploiement de landing pages «mobile responsive », déploiement CRM.

Media planning et media buying : Elaboration stratégie digitale, négociation avec les supports et gestion des campagnes emailing, SMS, social ads et display.

Data analysis : Elaboration plans de tracking, monitoring, analyse des statistiques et des datas, rédaction de reporting / Tabl

Traffic & community management: gestion des campagnes display via SmartAdserver et animation réseaux sociaux.

Management : Organisation et gestion des plannings de production via outils collaboratifs (Trello/Podio).

2009 - 2011

Chocolatonly.com - Paris

Chef de projet digital - Mai 2009 / Décembre 2010

- Etude de marché et modélisation financière,
- Rédaction cahier des charges technique et fonctionnel,
- Modélisation des gabarits (mock-ups front office)
- Gestion du projet suivi des prestataires et interfaçage logisticien via CMS MAGENTO,
- Elaboration stratégie marketing (partenariats off et on-line, netlinking, conquête, fidélisation...).

Wikidon.com - Paris

Fondateur - Mars 2010 / Octobre 2011

- Elaboration storyboards, zonings et arborescence,
- Création du site et administration avec le CMS Joomla 1.6,
- Création, diffusion newsletter et campagne e-mailing via Sarbacane 3,
- Optimisation du SEO via GWT, Alexa, Yooda,
- Community management: Twitter, Facebook,
- Tracking et suivi du trafic via Google Analytics et GWT.

FORMATION

2010 BACHELOR Digital Marketing & E-business

NOVANCIA Business School

CRM & e-CRM, E-mailing, SEO, Webmarketing & Marketing Mobile, Marketing analytique, Gestion et conduite de projet, E-business, Initiation au développement (HTML, CSS) Social & Digital strategy, Web 2.0/3.0

2011 INCUBATEUR ADVANCIA

ADVANCIA Business School

Conduite de projet E-Business, Développement entrepreneurial, Création statuts et société, Communication Corporate & Interne, Media Planning, Relations Presse & Publique, Publicité

COMPETENCES

Langues Anglais : Courant Espagnol : Courant

Informatique & Graphisme

Maîtrise du Pack Office 2013 ★★★★★

Word / Excel / PowerPoint

Maîtrise de la Suite Adobe ★★★★★

Photoshop, Indesign, Dreamweaver(HTML)

Web

WEBANALYTICS | Google analytics, Tableau Software
TRAFFIC | Smartadserver, DFP **SOCIAL-ADS** | Facebook, LinkedIn & Viadeo adsmanager **GOOGLE** | Google Adwords, Google Adsense, Google Map maker, Google My business **CMS** | Wordpress, Joomla, Magento
CRM | Pericles.net, ImmoLead CRM **MULTI-DIFFUSION** | Neolane v4 et v6, Sarbacane v3, EmailonAcid
GESTION DE PROJET | Gantt Project **DIVERS** | Trello, Podio, Flipsnack, Unitag, Bit.ly, Xmind, Filezilla FTP Client

HOBBIES

GASTRONOMIE // VOYAGES // JOGGING // GOLF // SKI // TREKKING